

Principiile unei afaceri-star
Cum pot acestea să te îmbogățească
Richard Koch

The Star Principle. How It Can Make You Rich Copyright © 2008 by Richard Koch. First published in Great Britain in 2008 by Piatkus, an imprint of Little, Brown Book Group.

Copyright © 2016 Editura ACT și Politon pentru prezenta ediție românească

Editura ACT și Politon

Str. Înclinată, nr. 129, Sector 5, București, România, C.P. 050202.

tel: 0723.150.590, e-mail: office@actsipoliton.ro,

www.actsipoliton.ro | www.blog.ACTsiPoliton.ro

Înregistrările au fost făcute în studiourile ACT și Politon.

Durata: 08:00

Traducător: **Andrii-Vlad Popa**

Redactor: **Simona Luncașu**

Editor: **Simona Luncașu**

Lectura: **Cosmin Șofron**

Sunet: **Alexandru-Ioan Cosmescu**

Ilustrația muzicală*: Kevin MacLeod - Acid jazz, Dispersion Relation, Hep Cats, Pulse Rock si Wah Game Loop.

*<https://incompetech.com/> - licența este de tip CC PD (Public Domain Mark 1.0 - <https://creativecommons.org/publicdomain/mark/1.0/>)

Coperta: **Marian Iordache**

Copyright Manager: **Andrei Popa**

Producător: **Adrian Hoțoiu**

AVERTISMENT: Distribuirea, copierea sau piratarea în orice fel a acestui audiobook nu este pedepsită numai prin lege, dar contravine și tuturor normelor și principiilor etice și sănătoase pe care un astfel de audiobook le promovează.

Ce fel de efect va avea energia pe care vreți să o transmiteți mai departe, dacă aceasta vine prin furt, ilegalitate și lipsă de respect față de autor și față de toți cei care au contribuit la crearea acestui audiobook, astfel ca el să ajungă la dumneavoastră?

Împărtășiți cu ceilalți informațiile importante, valorile și lecțiile pe care le-ați aflat din acest material, într-un mod corect și responsabil. Vă mulțumim.

CUPRINS

Timp total: 08:00 ore

01 – Avertisment	00:46
02 – Introducere	06:10
03 - Partea I - Ce o să-ți aducă succes	12:36
04 - Ce este mai exact o afacere-star	28:09
05 - Puterea ideii de star	19:59
06 - Starurile sunt pentru toți	30:59
07 - Partea a II-a - Arta de a crea staruri	10:45
08 - Staruri înnăscute	17:15
09 - Staruri cărora li s-a oferit acest statut (1)	32:19
10 - Staruri cărora li s-a oferit acest statut (2)	25:17
11 - Șapte pași spre rai	38:53
12 - Cum să-ți creezi propriul star I - Născocind ideii-star (1)	25:28
13 - Cum să-ți creezi propriul star I - Născocind ideii-star (2)	35:21
14 - Cum să-ți creezi propriul star II - Validarea și alegerea viitoarei tale companii-star	22:32
15 - Beneficiază de pe urma starului altcuiva	13:02
16 - Staruri false	15:40
17 - Partea a III-a - Starul își ia zborul	45:25
18 - Transformă-te într-un star	23:29
19 - Importanța așteptărilor nerezonabile	25:18
20 - Starul care se stinge	22:14
21 - Rezumat - Ce am descoperit	28:25

BROȘURĂ

Ilustrația 1

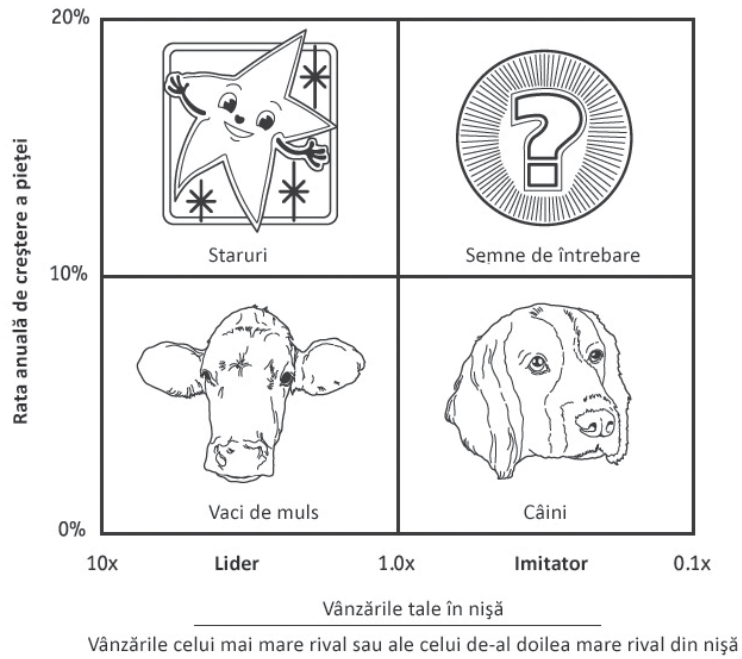


Figura 2.1 Cota relativă de piață

Ilustrația 2

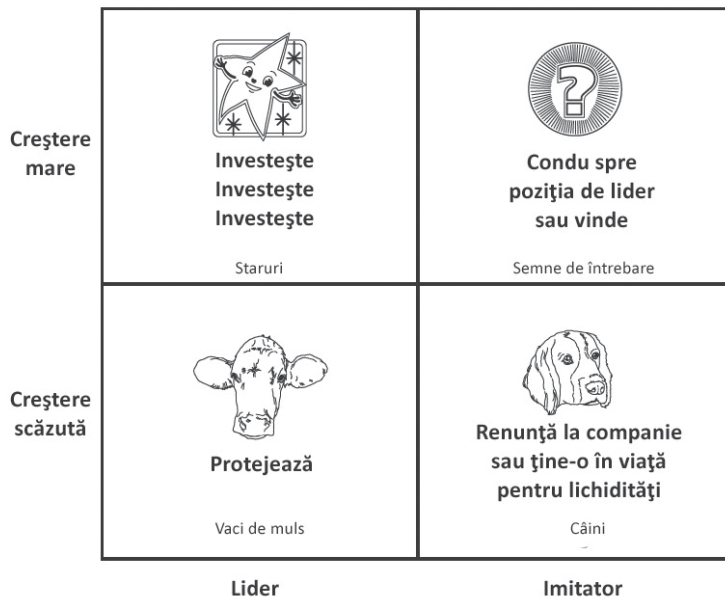
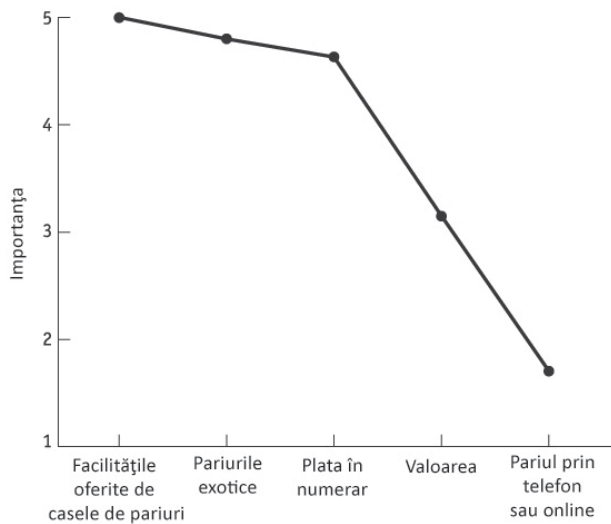


Figura 2.2 Regulile de aur

Ilustrația 3



Ilustrația 4

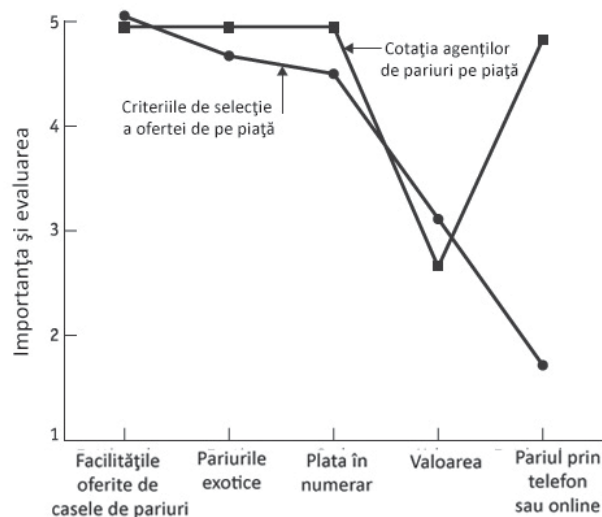


Figura 10.1 Criteriile de selecție a ofertei pe piața pariurilor

Figura 10.2 Evaluarea agenților tradiționali de pariuri în funcție de criteriile de selecție a ofertei de pe piață

Ilustrația 5

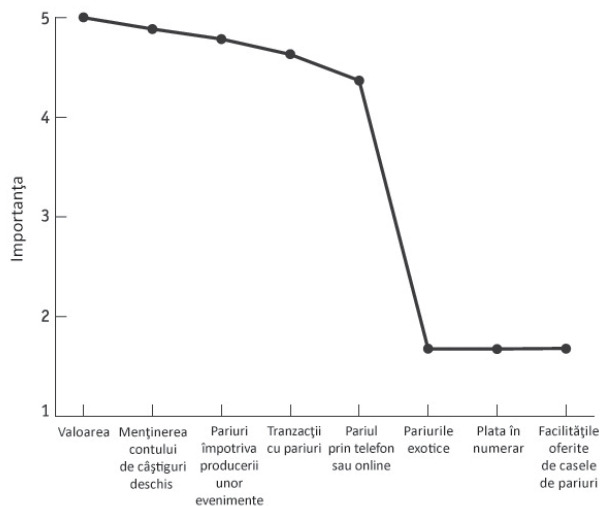


Figura 10.3 Criteriile de selecție a ofertei de pe piață în contextul marilor jucători

Ilustrația 6

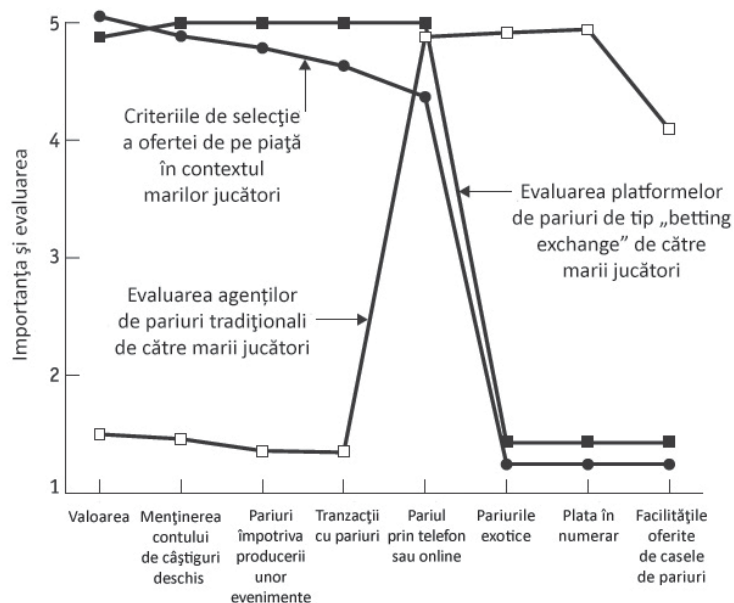


Figura 10.4 Criteriile de selecție a ofertei de pe piață de către marii jucători și evaluarea de către aceștia a agenților de pariuri tradiționali și a platformelor de pariuri de tip „betting exchange”

Ilustrația 7

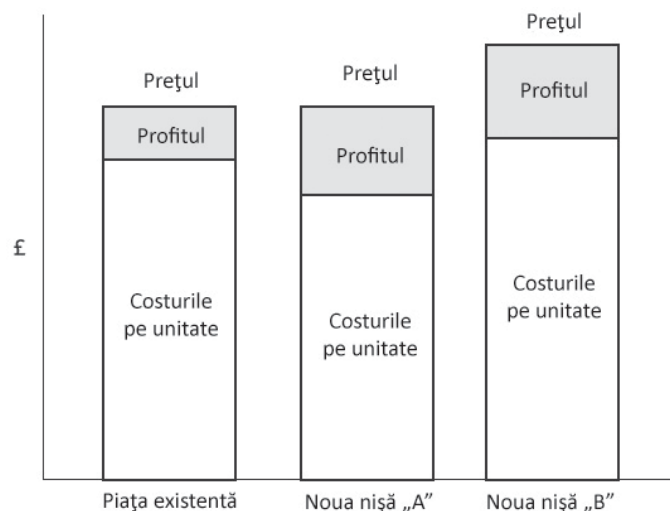


Figura 10.5 Variația profitabilă

Ilustrația 8

Marca	Scurt	Sună plăcut	De efect	Ușor de memorat	Ușor de pronunțat	Unic	Rezonează cu nișa
Red Bull	da	da	da	da	da	da	da
Quicken	da	da	da	da	da	da	da
Intel	da	da	da	da	da	da	da
Belgo	da	da	da	da	da	da	da
Betfair	da	da	da	da	da	da	da
Filofax	da	da	da	da	da	da	da
Coca-Cola	da	da	da	da	da	da	da
7-11	da	da	da	da	da	da	da
Toys "R" Us	da	da	da	da	da	da	da
McDonald's	da	da	da	da	da	da	da
Jeep	da	da	da	da	da	da	da
Ford	da	da	da	da	da	da	nu
Starbucks	da	da	da	da	da	da	nu
Nokia	da	da	da	da	da	da	nu
Rolex	da	da	da	da	da	da	nu
Flutter	da	da	nu	da	da	da	nu
Wal-Mart	da	nu	nu	nu	da	da	nu
KMX ¹	da	nu	nu	nu	da	da	nu
Duryea ²	da	nu	nu	nu	nu	da	nu
Gablinger's ³	nu	nu	nu	nu	nu	da	nu
Motorola Dyna TAC 8000 ⁴	nu	nu	nu	nu	nu	nu	nu

Figura 10.6 Evaluator al numelor de mărci

¹ Rivalul fără succes de la Coca-Cola în competiția cu Red Bull.

² Duryea a fost prima marca de automobile din Statele Unite ale Americii.

³ Gablinger's a fost prima bere slab alcoolizată.

⁴ Primul telefon celular, lansat pe piață în 1983.

Sursa: Informații bazate, într-o măsură nedefinită, pe cartea scrisă de Al și Laura Ries (2004), *Origin of Brands (Originea brandurilor)* (New York: HarperCollins)

Ilustrația 9

Ideile din listă	Rata probabilă de creștere a nișei	Plaja finală de clienți	Beneficiile nișei	Variația profitabilă	Un nume potrivit de nișă	O marcă bună



Evaluarea oportunității

(1)

(2)

(3)

Alocați una până la trei bife, pentru fiecare idee, în căsuțele aferente celor șase criterii de evaluare.

Apoi decideți asupra clasamentului unor posibile companii-star

Figura 10.7 Evaluarea finală a listei voastre de posibile companii-star

Ilustrația 10

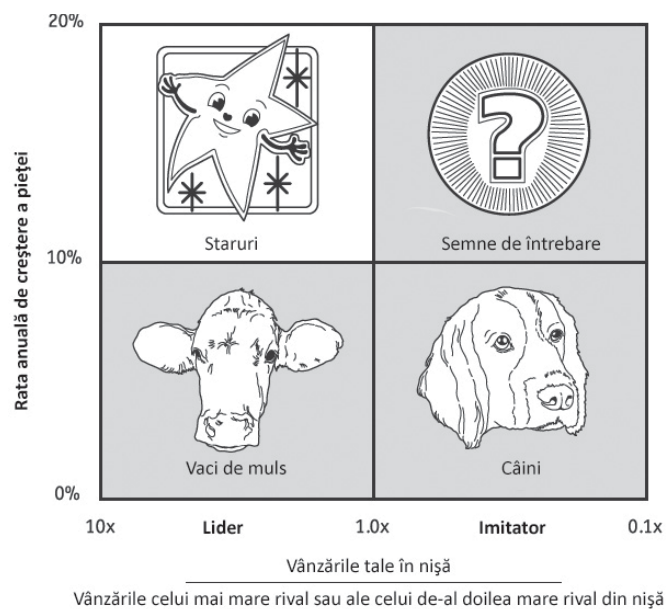


Figura 12.1 Cota relativă de piață

Ilustrația 11

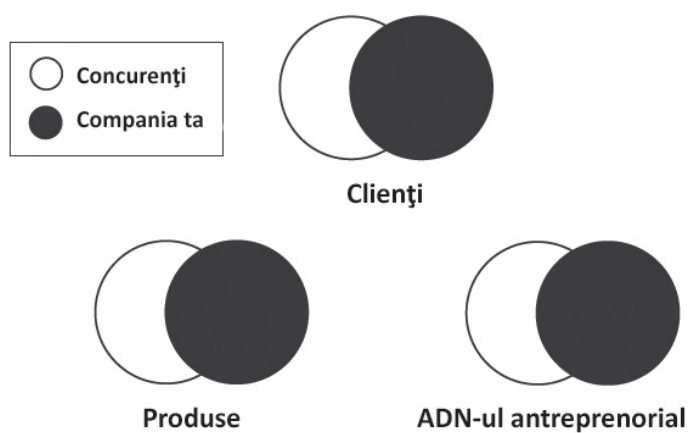


Figura 14.1 Înainte de migrație

Ilustrația 12

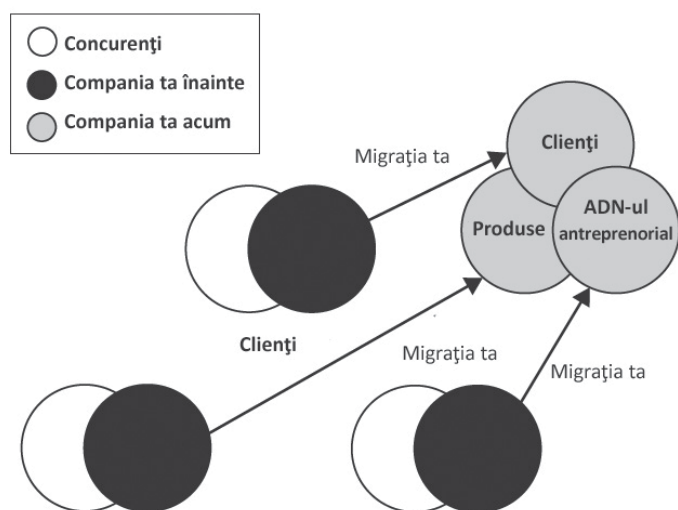


Figura 14.2 După migrație

Ilustrația 13

Poziția pentru acționarii inițiali

Compania	Valoarea inițială	Valoarea din anul zece	A început ca	A devenit
A	35 mil. dolari	652 mil. dolari	Star	Star
B	35 mil. dolari	28,5 mil. dolari	Star	Vacă de mulș
C	35 mil. dolari	20,6 mil. dolari	Star	Semn de întrebare

Valoarea din anul 10 pentru acționari, în comparație cu cea de la început, este:

Compania		
A	Star	1,863% din poziția de început
B	Vacă de mulș	81% din poziția de început
C	Semn de întrebare	59% din poziția de început

Valoarea din anul 10 pentru acționari, în comparație cu valoarea Companiei A, este:

Compania		
A	Star	100%
B	Vacă de mulș	4%
C	Semn de întrebare	3%